

**АДАптиРОВАННАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10. Предпринимательство

для студентов с инвалидностью (соматические заболевания)

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года N 539, Письма Министерства просвещения РФ от 9 сентября 2022 года № 05-1999 «О направлении информации» (вместе с "Методическими рекомендациями по разработке (актуализации) и реализации примерных адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования").

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Предпринимательство

1.1. Область применения адаптированной рабочей программы учебной дисциплины

Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, для студентов с инвалидностью (соматические заболевания).

Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов с инвалидностью (соматические заболевания) в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Программа, адаптированная для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- разрабатывать финансовый план предприятия;
- использовать информационные технологии в плановой работе;

- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- предпосылки создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- этапы создания собственного дела;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

Формируемые компетенции

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые меры и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационные технологии в профессиональной

деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи самостоятельного и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

Освоение адаптированной рабочей программы по учебной дисциплине ориентировано на решение следующих задач:

- повышение уровня доступности среднего профессионального образования для лиц с инвалидностью;
- повышение качества среднего профессионального образования лиц с инвалидностью;
- создание в колледже специальных условий, необходимых для получения среднего профессионального образования лицами с инвалидностью, их адаптации и социализации;

- возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающихся с инвалидностью;
- формирование в колледже толерантной социокультурной среды.

При обучении студентов с инвалидностью, в том числе с соматическими заболеваниями, следует учитывать следующие особенности:

- Дозировать нагрузки. При необходимости организовывать дополнительные перерывы, сокращать интеллектуальные нагрузки, чередовать умственную и физическую активность.
- Предъявлять изучаемый материал с опорой на различные анализаторы.
- Соблюдать алгоритм занятия и заданий для самостоятельной работы. Нужно называть тему, ставить цель, сообщать и записывать план, выделять основные понятия и методы их изучения, указывать виды деятельности обучающихся и способы проверки усвоения материала.
- Активировать все компоненты учебной деятельности.
- Отбирать учебный материал. Предлагать к изучению основные положения преподаваемой дисциплины, уменьшать объём заданий. Перегрузка в процессе обучения отражается на состоянии здоровья и может приводить к его ухудшению.
- Использовать информационные технологии. Они предоставляют мультимедийную среду для изложения и активного восприятия информации.
- Дифференцировать задания по степени сложности с учётом возможностей обучающихся.
- Обеспечивать оптимальную пространственную и временную организацию образовательной среды.
- Максимально расширять образовательное пространство за счёт социальных контактов с широким социумом.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **162** часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **108** часов; самостоятельной работы обучающегося - **54** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем
---------------------------	--------------

	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
Практические и семинарские занятия	54
Теоретические занятия	54
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54
в том числе:	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **Предпринимательство**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	ОК, ПК
1	2	3	4	
Тема 1. Содержание и современные формы предпринимательства	Содержание учебного материала			
	1. Сущность и виды предпринимательства	2	2	ОК1 ОК2 ОК8 ПК 1.1
	2. Сущность и виды ответственности предпринимателей	2	2	
	3. Формы предпринимательской деятельности. Порядок регистрации предпринимательской деятельности	2	2	
	4. Личность и качества предпринимателя	2	3	
	5. Культура предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика	2	3	
	6. Бизнес-идея как инновационный замысел	2	2	
	7. Условия приобретения статуса малого бизнеса. Выбор системы налогообложения. Государственная поддержка малого бизнеса	2	2	
	Практическое занятие № 1			
	1. Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя	2	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа Изучение нормативных законодательных актов, подготовка докладов, сообщений	8	2	
Тема 2. Основы планирования	Содержание учебного материала			ОК2 ОК4 ПК 2.5
	1. Виды, принципы, задачи и направления планирования	2	2	
	2. Сущность и структура стратегии предприятия. Цели организации	2	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа Работа с конспектом	2		
Тема 3. Стратегический анализ	Содержание учебного материала			ОК1 ОК5 ОК4 ПК 1.3
	1. Методы SWOT и PEST анализа	2	2	
	2. Портфельный анализ БКГ. Конкурентный анализ	2	2	
	Практические занятия № 2			
	Стратегический анализ в организации	2	3	

	Самостоятельная внеаудиторная работа Решение ситуаций, работа с конспектом, изучение дополнительной литературы	3	2	
Тема 4. Бизнес-идея как инновационный замысел	Содержание учебного материала			OK2
	1. Понятие о бизнес-идее. Источники и методы разработки бизнес-идей	2	3	OK3
	Практические занятия № 3			OK9
	1. Разработка бизнес-идей	2	2	ПК 3.1
	Самостоятельная внеаудиторная работа Решение ситуаций, работа с конспектом, изучение дополнительной литературы	2	2	
Тема 5. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала			OK1
	1. Цель и назначение бизнес-плана. Его роль	2	2	OK2
	2. Функции и виды бизнес-планирования. Принципы и требования	2	3	OK5
	3. Структура и содержание бизнес-плана. Резюме	2	2	OK6
	4. Описание бизнеса	2	2	OK7
	5. Анализ рынка сбыта. Анализ целевой аудитории	2	2	ПК 2.5
	6. Маркетинговое планирование: его цели и роль. Маркетинговый цикл, его составляющие	2	2	ПК 2.7.
	7. Маркетинговые инструменты. Стратегия ценообразования	2	2	
	8. Реклама. Маркетинговый бюджет	2	3	
	9. План производства. Планирование производственной программы	2	3	
	10. Организационный план. Планирование потребности в персонале.	2	2	
	11. Финансовый план. Баланс доходов и расходов	2	2	
	12. Методы определения критической программы выпуска продукции	2	2	
	13. Система показателей экономической эффективности проектов	2	2	
	14. Оценка рисков	2	2	
	15. Методы снижения риска	2	2	
	Практические занятия № 4-27			
	1. Работа над разделом «Описание бизнеса»	2	3	OK1
	2. Анализ рынка сбыта.	2	3	OK2
	3. Оценка конкурентоспособности проекта	2	3	OK3
4. Стратегический анализ	2	3	OK4	
5. Разработка стратегии маркетинга	2	3	OK5	
6. Разработка стратегии маркетинга	2	3	OK6	

7	Методы выполнения вычислений в таблицах Excel	2	3	OK7
8	Методы выполнения вычислений в таблицах Excel	2	3	OK8
9	Составление бюджета инвестиций	2	3	OK9
10	Составление плана производства. Планирование производственной программы.	2	3	ПК 1.1
11	Составление организационного плана	2	3	ПК 1.7
12	Планирование затрат. Ценообразование	2	3	ПК 2.3
13	Построение графика безубыточности	2	3	ПК 2.4
14	Планирование доходов и поступлений средств	2	3	ПК 2.5
15	Планирование расходов и отчислений средств	2	3	ПК 2.7.
16	Определение показателей экономической эффективности проекта	2	3	ПК 2.8
17	Построение финансового профиля проекта. Определение источников финансирования проекта	2	3	ПК 3.1
18	Оценка рисков и страхование	2	3	
19	Подготовка резюме	2	3	
20	Оформление разделов бизнес-плана	2	3	
21	Подготовка презентации Power Point	2	3	
22	Подготовка презентации Power Point	2	3	
23	Проведение презентации бизнес-проекта	2	3	
24	Проведение презентации бизнес-проекта	2	3	
Самостоятельная внеаудиторная работа		39	3	
Разработка индивидуального проекта				
Обязательная аудиторная учебная нагрузка		108		
Самостоятельная внеаудиторная работа		54		
Всего:		162		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимуму материально – техническому обеспечению

Реализация адаптированной программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

- Комплект учебно-методической документации;
- Комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения

- Мультимедиа;
- Микрокалькуляторы;
- Компьютер

Материально-техническое обеспечение реализации адаптированной программы должно отвечать особым образовательным потребностям студентов с инвалидностью, в части обеспечения доступности образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» (утв. Рособрнадзором), нормами СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендованных учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 230 с.
4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 523 с.
5. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 436 с.

6. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с.
7. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.
8. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 417 с.
9. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с.
10. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 436 с.
11. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 202. — 219 с.
12. Чернопятков А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2022. — 164 с.

Дополнительные источники:

1. Помощь бизнесу (электронный ресурс). – [http\\ bishelp. ru](http://bishelp.ru).

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс Банка России. - Режим доступа <http://www.cbr.ru>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа <http://www.consultant.ru>
3. Справочно-правовая система «ГАРАНТ». - Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и студентом с инвалидностью:

- в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ;
- выполнения индивидуальных работ и домашних заданий;
- в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности;
- правильности выполнения требуемых действий;

- соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала;
- формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д.

Текущий контроль успеваемости для студентов с инвалидностью и должен быть направлен на своевременное выявление затруднений и отставаний в обучении для внесения корректив в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации для студентов с инвалидностью и устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости возможно увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также возможно предоставлять дополнительное время для подготовки ответа на зачете и экзамене.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий. Защита бизнес-планов.
- определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг);	Устная проверка (опрос).
- составлять схему производственного потока фирмы;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях.
- разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- рассчитывать финансовые показатели;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- оценить риск проекта бизнес - планирования	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий. Защита бизнес-планов.
Знать:	
- структуру и функции бизнес – плана;	
- требования инвесторов к разработке бизнес – плана;	Тестирование Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий. Защита бизнес-планов.
- методику бизнес – планирования;	Экспертная оценка полноты и

	логичности бизнес – планирования.
- пакеты прикладных программ по бизнес - планированию	Тестирование Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий. Защита бизнес-планов.
Общие компетенции:	
ОК 1. Понимать сущность социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Контроль в форме защиты бизнес-плана.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые меры и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Контроль в форме защиты бизнес-плана
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации Использование различных источников включая электронные
ОК 5. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), выполнения заданий.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося
ОК 8. Самостоятельно определять задачи самостоятельного и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Защита подготовленных докладов, контроль в форме защиты бизнес-плана
Профессиональные компетенции:	

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	Контроль в форме защиты бизнес-плана
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Текущий контроль, промежуточный контроль в форме защиты бизнес-плана
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Текущий контроль в форме защиты практических работ.
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Контроль в форме защиты бизнес-плана.
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	Контроль в форме защиты бизнес-плана.