

**АДАптированная рабочая программа учебной
дисциплины
ОП. 05 Основы предпринимательства
(для студентов с инвалидностью по зрению)**

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности **38.02.08 Торговое дело**, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548, Письма Министерства просвещения РФ от 9 сентября 2022 года № 05-1999 «О направлении информации» (вместе с "Методическими рекомендациями по разработке (актуализации) и реализации примерных адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования").

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ АДАПТИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 05 Основы предпринимательства

1.1. Область применения адаптированной рабочей программы учебной дисциплины

Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.08 Торговое дело** для студентов с инвалидностью по зрению.

Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов с нарушениями зрения в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Программа, адаптированная для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП. 05 Основы предпринимательства входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам усвоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

- оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции;
- собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;
- применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей;
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- разрабатывать финансовый план предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;
- виды торговых структур, формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническую базу торговли, инфраструктуру потребительского рынка;
- виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

- понятие и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом;
- методы оценки выполнимости бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состава моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности;
- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- предпосылки создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- этапы создания собственного дела;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- принципы принятия и обоснования управленческих решений.

Формируемые компетенции

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности:

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции:

ПК. 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Освоение адаптированной рабочей программы по учебной дисциплине ориентированы на решение следующих задач:

- повышение уровня доступности среднего профессионального образования для лиц с инвалидностью;
- повышение качества среднего профессионального образования лиц с инвалидностью;
- создание в колледже специальных условий, необходимых для получения среднего профессионального образования лицами с инвалидностью, их адаптации и социализации;
- возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающихся с инвалидностью;
- формирование в колледже толерантной социокультурной среды.

Специфика обучения лиц с нарушением зрения предусматривает:

- использование словесных методов: рассказ, объяснение, инструктаж, лекция, беседа;
- использование наглядного материала разных видов:
- натуральные наглядные пособия (предметы, которые специально подбираются в соответствии с изучаемой темой урока);
- иллюстрации, репродукции картин, фотоматериалы, слайды, кино- и видеоматериалы, плакаты;
- графические наглядные пособия (таблицы, схемы);
- допустимая продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих обучающихся составляет 15-20 минут.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной программы - 68 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 64 часа;
- самостоятельная работа обучающегося - 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной программы	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
– поиск информации в Интернете и т.д.	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Тема 1. Предпринимательство: роль в экономике, история развития, сущность.	Содержание учебного материала	8	
	Предпринимательство: роль в экономике, история развития, сущность. Роль и значение предпринимательства в экономике страны. История развития предпринимательства в России (зарождение предпринимательства в IX-XV вв., предпринимательство во второй половине XV-XVII вв, эпоха Петра I, период XIX – начало XX вв, советское время, постсоветский период).	2	2
	Сущность, субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Шесть черт предпринимательства. Современное развитие предпринимательства в России. Задачи, принципы и функции предпринимательской деятельности. Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле	2	2
	Практическое занятие		
	Практическое занятие № 1. Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире». Современный предприниматель: личность и качества. Определение своих сильных и слабых сторон. Кодекс чести предпринимателя. Предпринимательская этика и этикет в современном мире. (с использованием программных продуктов)	2	2
	Практическое занятие № 2. Изучение видов ответственности предпринимателя (с использованием программных продуктов).	2	2
Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	
	Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности Классификация предпринимательства: производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, консультативное предпринимательство, финансовое предпринимательство.	2	2

	Организация малых форм предпринимательства. Сущность, задачи, функции и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления.	2	2
	Практическое занятие		
	Практическое занятие № 3. Изучение форм предпринимательства (с использованием программных продуктов)	2	3
	Практическое занятие № 4. Изучение преимуществ и недостатков деятельности малых предприятий (с использованием программных продуктов).	2	3
Тема 3. Риски в предпринимательстве и угроза банкротства	Содержание учебного материала	6	
	Понятие и классификация рисков предпринимателя. Понятие и процедура банкротства	2	2
	Практическое занятие		
	Практическое занятие № 5. Изучение видов рисков (производственные, политические, экономические, коммерческие, инвестиционные, проектные), потерь от рисков (с использованием программных продуктов).	2	3
	Практическое занятие № 6. Оценка рисков, способы снижения рисков в предпринимательстве (страхование, хеджирование, франчайзинг) (с использованием программных продуктов)	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Поиск информации о процедуре банкротства	1	3
Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	6	
	Сущность, цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательства. Антимонопольное регулирование.	2	2
	Практическое занятие		
	Практическое занятие № 7. Изучение государственной поддержки малого предпринимательства (с использованием программных продуктов)	2	3
	Практическое занятие № 8. Регулирование цен на товары, работы и услуги. Регулирование качества продукции, работ и услуг (с использованием программных продуктов)	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 5. Налогообложение в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	
	Базовые понятия. Общая система налогообложения. Специальные налоговые режимы	2	2
	Практическое занятие		
	Практическое занятие № 9. Изучение специальных налоговых режимов упрощенной системы налогообложения, налога на вмененный доход. Патентная система налогообложения.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Система налогообложения.	1	3

Тема 6. Основы создания и развития собственного бизнеса	Содержание учебного материала	6	
	Этапы создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы, документация при регистрации, регистрация собственного бизнеса, адрес регистрации бизнеса, выбор банка. Формирование уставного фонда предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Получение лицензии, сертификация бизнеса.	2	2
	Практическое занятие		
	Практическое занятие № 10. Изучение порядка государственной регистрации предприятия (с использованием программных продуктов)	2	3
	Практическое занятие № 11. Учредительные документы, документация при регистрации, регистрация собственного бизнеса, адрес регистрации бизнеса, выбор банка (с использованием программных продуктов)	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 7. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала	24	
	Сущность бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Особенности разработки бизнес-планов. Этапы создания бизнеса.	2	2
	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Внешняя предпринимательская среда, анализ. Внутренняя предпринимательская среда, анализ. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	2
	Практическое занятие		
	Практическое занятие № 12. Предпринимательская идея и ее выбор. Методы генерирования бизнес-идеи. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
	Практическое занятие № 13. Работа бизнес-идеи, обоснование сильных сторон студента, значимых для ведения собственного бизнеса, описание ключевых факторов успеха. Изучение и выбор методов оценки реализуемости бизнес-идеи. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
	Практическое занятие № 14. Описание концепции проекта, актуальности бизнес – идеи, разработка миссии, слогана, логотипа, целей и задач проекта. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
	Практическое занятие № 15. Описание практической значимости бизнеса, уникальности и инновационности проекта, ключи к успеху, конкурентоспособность бизнес-идеи. Описание компании. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
	Практическое занятие № 16. Изучение бизнес-модели Александра Остервальдера, заполнение	2	3

	полей модели. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера		
	Практическое занятие № 17. Метод PEST – анализа, составление матрицы. Метод SWOT- анализа, заполнение матрицы. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
	Практическое занятие № 18. Стратегический анализ конкурентных сил: анализ 5 сил Портера, заполнение таблицы. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
	Практическое занятие № 19 Сегментирование потребителей Определение целевого рынка, описание портрета целевого потребителя.	2	3
	Практическое занятие № 20 Выбор стратегии продвижения, модель «Маркетинг-микс». Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
	Практическое занятие № 21. Описание рисков бизнеса. Использование электронных источников СМИ, он-лайн Сбера	2	3
Самостоятельная работа обучающихся			
Подготовка к дифференцированному зачету		2	3
Дифференцированный зачёт		2	3
Всего		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Требования к реализации адаптированной рабочей программы для обучающихся с инвалидностью по зрению:

Материально-техническое оснащение для студентов с инвалидностью по зрению

Организация рабочего места

- рекомендуется выделить для обучающегося место в первом ряду, у окна
- учебные помещения оборудуются комбинированной системой общего искусственного и местного освещения. Суммарный уровень освещенности от общего и местного освещения должен составлять: для обучающихся с высокой степенью осложненной близорукости и высокой степенью дальнозоркости – 1000 лк; для обучающихся с поражением сетчатки и зрительного нерва (без светобоязни) – 1000-1500 лк; для обучающихся со светобоязнью – не более 500 лк.
- для обучающихся со светобоязнью над учебными столами предусматривается раздельное включение отдельных групп светильников общего освещения
- парты и столы обучающихся, страдающих светобоязнью, размещаются таким образом, чтобы не было прямого, раздражающего попадания света в глаза обучающихся
- в учебных аудиториях окраска дверей и дверных наличников, выступающих частей мебели и оборудования должна контрастировать с окраской стен и иметь матовую поверхность
- для обеспечения ориентировки в здании, сокращения излишних передвижений, а также для безопасности обучающихся учебные и иные помещения для них желательно размещать не выше второго этажа
- опасные для обучающихся с нарушением зрения места должны иметь ограждения, обеспечивающие полную безопасность; двери и шкафы всегда должны быть закрыты, их нельзя оставлять приоткрытыми
- обучающихся необходимо предупреждать об изменении расположения мебели в аудитории, привычного расположения предметов, которыми он пользуется
- использование в аудитории визуальных ориентиров, выполненных яркими цветами, пиктограмм, освещаемых указателей, надписей, подсветки в затемненных местах (в шкафах для книг, пособий)
- комплект оснащения для стационарного рабочего места для незрячего или слабовидящего пользователя: персональный компьютер с большим монитором (19 - 24"), с программой экранного доступа JAWS, программой экранного увеличения MAGic, ZoomText) и дисплеем, использующим систему Брайля (рельефно-точечного шрифт), читающая машина, портативный видеоувеличитель

-комплект оснащения для мобильного рабочего места для незрячего или слабовидящего пользователя: ноутбук (или нетбук) с программой экранного доступа JAWS, программой экранного увеличения MAGic, ZoomText) и портативным дисплеем, использующим системы Брайля (рельефно-точечный шрифт), портативный видеоувеличитель, тифломаркер.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 25.02.2022 N 20-ФЗ)
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 25.02.2022 N 20-ФЗ)
3. Налоговый кодекс российской федерации (действующая редакция)
4. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 230 с.
5. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 523 с.
6. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 436 с.
7. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с.
8. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 381 с.
9. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с.

Дополнительные источники:

1. Чернопятков А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2020. — 164 с.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс). – [http\\ bishelp. ru](http://bishelp.ru).

Интернет-ресурсы

1. Электронный ресурс Банка России. - Режим доступа <http://www.cbr.ru>
2. 13. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа <http://www.consultant.ru>
3. 14. Справочно-правовая система «ГАРАНТ». - Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации для студентов с инвалидностью по зрению осуществляется на основе фондов контрольно-оценочных средств. Оценочные средства могут быть представлены в виде: стандартизированных письменных и устных работ, проектов, практических и лабораторных работ, творческих заданий и др., при условии обеспечения доступности материалов для зрительного, осязательно-зрительного восприятия слабовидящими обучающимися и/или зрительно-слухового восприятия (объемные условия заданий и тексты контрольно-измерительных материалов для слабовидящих, по медицинским показаниям, имеющим существенные ограничения зрительной нагрузки, могут дополнительно озвучиваться ассистентом или программным обеспечением, установленным на техническое средство со встроенным синтезатором речи и аудиовыходом).

Форма проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для студентов с инвалидностью по зрению, устанавливается с учетом индивидуальных особенностей их психофизического развития и зрительных возможностей (устно, письменно укрупненным шрифтом или на компьютере с установленным специальным программным обеспечением для слабовидящих и т.п.).

Во время проведения промежуточной аттестации студентов с инвалидностью по зрению предоставляется дополнительное время на подготовку и оформление ответа, в сравнении со сверстниками, имеющими сохраненные зрительные возможности.

Результаты обучения (освоенные умения, знания, компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.

внешних рынках;	
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося.
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;	Опрос по индивидуальным заданиям.
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;	Экспертная оценка выполнения практических заданий.
- оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции;	Тестирование.
- собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося.
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;	Экспертная оценка выполненных заданий.
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	Опрос.
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося.
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;	Индивидуальный опрос.
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;	Индивидуальный опрос.
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;	Опрос.

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- разрабатывать финансовый план предприятия.	Индивидуальный опрос.
Знания:	
- методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- виды торговых структур, формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническую базу торговли, инфраструктуру потребительского рынка;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
- виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;	Опрос.
- понятие и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- методы оценки выполнимости бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состава моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
- структуру и функции бизнес-планов;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;	Индивидуальный опрос.
- методiku бизнес-планирования;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося.
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- предпосылки создания собственного дела;	Тестирование.
- структуру и содержание основных	Экспертное наблюдение и оценка

разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;	деятельности обучающегося.
- этапы создания собственного дела;	Индивидуальный опрос.
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий.
- принципы принятия и обоснования управленческих решений.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося.
Общие компетенции:	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся во время практических занятий.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Получение необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Экспертная оценка умений разрабатывать бизнес-планы.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Экспертная оценка умений пользоваться служебной документацией.
Профессиональные компетенции:	
ПК. 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.
ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие.
ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Оценка умений поиску информации в сети Интернет.
ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Экспертная оценка работы обучающихся в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

